

多家T公司欲借破产重组清巢“引凤”

◎本报记者 徐锐

上市公司破产重整似有愈演愈烈之势。继*ST盛润A之后,*ST深泰也于昨日“步其后尘”被债权人申请破产重整,加之此前的ST秦岭,短短半月间已有三家公司欲“外跑进入”破产重整。透过这一表象,其背后的意图则值得玩味。

与普通企业通过破产重整以期挽救经营颓势相比,上市公司特有的

壳资源则将破产重整赋予了新的意义,即重整背后的重组预期。以*ST九发为例,在2008年成功实施破产重整并引入新重组方后,公司股价复牌至今已连续迎来29个涨停。在*ST九发的“示范”作用下,*ST深泰、*ST盛润A昨日股价齐封涨停,ST秦岭在破产重整申请提出至今也已大涨18%。

值得关注的是,尽管破产重整是债权人及债务企业力求“自救”的无

奈之举,但就上市公司而言,债权人借道破产重整为重组铺路”的意图已越发明显。据*ST盛润A披露,此番向法院申请公司破产重整的债权人是深圳市兴雅居装饰工程有限公司,细心的投资者不难发现,在其他债权人“讨债无门”的前提下,该公司则是在今年5月刚刚从光大银行深圳分行处主动受让了*ST盛润A相关债权,如此“怪异的举动”难免令投资者对兴雅居装饰此次申请对*ST盛润

A破产重整的真实目的产生猜测。

无独有偶,记者另注意到,对ST秦岭提出破产重整的债权人照金矿业为当地一家矿企,但所涉债权数额却仅为2623.30万元。据当地人士介绍,受国家产业振兴规划影响,ST秦岭今年以来水泥销量良好,上述欠款即使不通过破产重整也可消化解决的。在此当口,ST秦岭被申请破产重整则极易引人遐想。

市场分析人士对此表示,在破

产法颁布实施后,上市公司可以通过破产重整的方式断公司所有债务,化解各债权人之间的互相僵持局面,简化债务、以资抵债,更重要的是将上市公司壳资源从巨额的债务中解放出来,进而为日后重组创造有利条件。

破产重整完成后,上市公司则摇身变为净壳,潜在重组成本的降低遂成为各路投资者对这类企业倍加青睐的主因。”该人士强调。

现代制药将对子公司减资

◎本报记者 应尤佳

现代制药今日披露,公司全资子公司上海医药集团医药股份有限公司2009年7月2日获得工商局核准,名称变更为上海医药集团医药有限公司。现代制药将对该公司进行减资,其注册资本由6242.6248万元减至2000万元。

东风汽车披露前6月销量

◎本报记者 应尤佳

东风汽车今日披露了2009年6月份主营产品销售数据。

2009年6月,公司销售汽车总计16132辆,前6月累计销售汽车94897辆,累计同比减少9.55%;今年6月公司销售发动机总计8538台,前6月累计49661台,累计同比减少52.9%。

天威保变 新光硅业恢复生产

◎本报记者 应尤佳

天威保变今日表示,公司收到《新光硅业关于检修后恢复生产的报告》,四川新光硅业科技有限责任公司已于6月25日完成停产检修,系统已全面恢复生产。目前,生产线运行正常,已于7月4日生产出检修后的首炉多晶硅产品。

中海油服 投建两深水用船

◎本报记者 徐玉海

7月3日,中海油服在京举行两艘深水用船建造合同签约仪式。这两艘深水物探船将先后于2011年3月和4月交付使用,由此提升中海油服的深水服务能力。

其中,海洋石油720“12缆双震源大型物探船主要从事海上三维地震采集作业;海洋石油708“深水工程勘察船主要从事海洋工程地质勘察作业。据悉,这两艘船均为中海油服深水重大科技攻关项目的综合配套项目。

一汽集团 两自主品牌车挺进埃及

◎本报记者 吉文

一汽集团日前宣布,正式向埃及推出两个自主品牌汽车。据介绍,此次在埃及推出的是奔腾及威志两个自主品牌,其中威志分两期及三厢两个车型,它们分别针对不同层次的消费者。

据了解此次一汽集团打入埃及的两款轿车分别由一汽夏利和一汽轿车生产,由于进入埃及市场较晚,一汽集团此次进入更多地带有试探市场的目的,其预计在头两年的起步阶段每年的销量只有1000辆左右,对生产企业两家上市公司不会带来较大影响。

恒生电子 1亿元拍得杭州地块

◎本报记者 应尤佳

恒生电子的子公司日前在杭州国有建设用地使用权挂牌出让活动中竞得三块土地,三块土地总面积为84666平方米,总价为1.08亿元,坐落于杭州市余杭区仓前镇文一西路北侧。

整体上市要缓行 云维股份说原因

◎本报记者 高一

昨日,云维股份发布公告称,公司控股股东云南云维集团将延迟履行其于2006年12月1日做出的将其拥有的全部煤化工主业资产(包括但不限于利用“壳牌粉煤气化”技术正在建设之中的50万吨合成氨项目)在云维股份2006年非公开发行实施之日(即2007年8月)起两年内注入云维股份的承诺。相关业内人士认为,此举从实质上看有利于维护股东

整体利益。

相关业内人士认为,由于自2008年第四季度以来,国内化工行业受到了国际金融危机的严重影响,云维集团除云维股份之外的其他主营业务也在第四季度出现了较为严重的亏损,尽管2009年以来形势有所好转,但云维集团的主要产品依然成本偏高、售价偏低,除云维股份之外的其他主营业务2009年上半年预计将出现亏损。相关资料显示,截至目前,拟整体上市的最核心资产是利用壳牌技术建设的50

万吨/年合成氨项目,但该项目尚未正式投入生产(预计不迟于2010年内能正式投入生产),如果在当前时机启动整体上市工作不仅不能增厚云维股份的业绩,还不利于保障云维股份中小股东的利益,更会给云维股份带来较大的经营风险,延期的举措有利于股东的长期利益。

公司董事会表示,股东利益最大化一直是云维股份自上市以来坚持的经营理念,在目前化工行业处于低谷时期,资产的注入非但不能缓解企业的经营压力,也不能使广

大中小投资者充分分享资产注入所带来的公司经营的高速发展和经营业绩的高额回报,此次暂缓整体上市就是从保障中小投资者的利益出发的。公司表示,此次整体上市的暂缓推进,对云维股份来讲既是挑战又是机遇,公司董事会将努力工作,使公司尽快摆脱当前的经营困境,以更好的经营业绩为整体上市工作的顺利开展奠定基础。

公司同时称,在恰当的时机实现整体上市,仍然是云维股份乃至云维集团的发展战略目标。

■特别关注

全资拥有神龙矿业 创兴置业确立双主业格局

◎本报记者 葛荣根

备受市场关注的创兴置业竞拍祁东神龙矿业有限公司48%股权的议案得到了创兴置业股东的高度支持,在7月3日举行的创兴置业股东大会上,该项议案获得高票通过。在得到股东大会的授权后,创兴置业又在7月4日的公开拍卖会上,如愿拍得神龙矿业48%的股权,从此全资拥有神龙矿业。

据悉,创兴置业最终是以14300万元的价格拍得该股权的。创兴置业总裁蒲晓东向记者表示,创兴置业全资拥有神龙矿业,从根本上改变了创兴置业的基本面,今后公司业绩将不再受制于房地产行业的周期性变动。此举也解决了公司原来与控股股东之间的同业竞争问题,有利于神龙矿业老龙塘铁矿项目的后续投入和开发。蒲晓东强调,中国作为世界头号钢铁生产大国和消费大国,同时也是铁矿石消费大国。从铁矿石进口数据看,中国去年的铁矿石进口量高达44366万吨,占全球铁矿石出口总量的50%左右。今年1-4月,进口铁矿石18846万吨,比上年同期增加3513万吨,增长22.91%。因此铁矿石价格反弹是早晚的事情,神龙矿业投产后将为公司带来稳定的收入和利润。

外界非议或受恶意中伤蒙蔽

蒲晓东透露,外界此前对公司的非议或许是受到个人恶意中伤



郭晨凯制图

的蒙蔽。他说,经公司查证,公司下属企业以前有一个员工曾利用职务便利侵吞公司财产而被判刑,最近其刑满释放后利用某些媒体不明真相,散布谣言,混淆视听,企图达到报复公司、以泄私愤的目的。其行为误导广大投资者,严重损害公司形象,影响到公司的正常经营。对此,公司将保留采取必要手段追究其法律责任的权利。

蒲晓东感慨地说,作为一家赤手空拳在市场上打拼的民营企业,创兴置业历经艰辛,发展到今天的

规模很不容易。目前,公司已基本完成了产业转型,进入稳步发展阶段。公司真诚欢迎舆论监督,但也希望媒体能够全面、客观地报道公司的经营状况。

双主业格局奠定公司未来

蒲晓东表示,全资拥有神龙矿业后,创兴置业已坐拥储量丰富的地产和铁矿两大资源,基本确立了公司的双主业格局,奠定了公司的未来发展前景。公司

将致力于房地产、矿产开发并驾齐驱,以分散经营风险、实现优势互补。公司控股子公司“东方夏威夷”别墅项目和参股子公司“绿洲康城”项目均在上海南汇区,受经济复苏信心的带动,以及近期南汇区并入浦东新区的行政区划调整和迪斯尼落户南汇的预期,该区域房价和销售量一路攀升。公司在做好现有项目开发销售的同时,也会择机继续购置土地,为未来稳步快速增长积聚战略储备,更好地回报广大股东。

三大机遇成就四川长虹发展“拐点”

◎本报记者 田立民

今年下半年,四川长虹将迎来发展的拐点。”四川长虹新闻发言人刘海中日前接受本报记者采访时说,而其依据有三。

“以旧换新”促平板扩张加速

上周,家电“以旧换新”实施办法正式出台,将在北京等9个城市开始试点。刘海中认为,这将极大地拉动城市家电产品的更新换代消费,大尺寸平板电视将因此迎来加速扩张的契机。

面对家电“以旧换新”将带来的平板电视发展机遇,刘海中称四川长虹已经“做好了相应准备”。

在等离子电视方面,四川长虹今年3月已在国内首家形成新型等离子显示屏量产能力,公司拥有自主知识产权的欧宝丽系列等离子电视也已上市,形成从屏到模组到整

机垂直整合的完整产业链,打破了国外企业对等离子屏的垄断。

在液晶领域,上个月,四川长虹牵手液晶面板巨头台湾友达,通过合资投资液晶电视模组项目,在日、韩、台湾液晶面板企业都表示不会向国内企业转让液晶面板核心技术的情况下,以较少的资金投入“借道”,实现从液晶整机向产业链上游的延伸。

目前长虹的等离子显示屏及模组还处于量产爬坡期,待一期扩能和二期建设开始后,预期在今年国庆节后会有更好的表现。”刘海中表示,而四川长虹和友达光电合资的液晶模组项目,首期计划建设四条玻璃基板与背光模组制程生产线,今年下半年即可投产。

节能空调销售火爆

我们正加班加点地生产空调,部分地区因为断货,只能接受预订。”据刘海中介绍,自6月3日四川

长虹启动长虹“三高效”节能空调惠民工程四周以来,长虹空调销售火爆,从原来空调销售仅居全国第八,现在节能空调已跃升至第二名。

由于国家节能空调惠民工程通过财政补贴推动节能高效空调产品,未将变频空调纳入其中,这对于过去主要生产节能空调的四川长虹来说,无疑是重大利好。四川长虹空调公司总经理李伟介绍说,长虹空调共有40余种主流高效产品获得了国家节能产品补贴。据中怡康数据显示,在节能空调惠民工程实施前,自去年10月份到今年5月,四川长虹“三高效”空调销量占行业二级以上高效空调销量的20%左右,居行业高效空调销售业绩的首位。目前,四川长虹空调的产能约400万台。

从2008年年报数据看,白电产业链的形成已显著提升了四川长虹该产业的利润率,去年公司空调冰箱的营业利润率达到了24.41%,比2007年的11.59%劲增110.61%。

日前,长虹空调独家中标了总量为1700多套的建国60周年国庆阅兵村空调项目。6月份,国内大连锁商就签下了6万台长虹“三高效”空调的包销大单。

“家电下乡”份额逾10%

据四川长虹市场服务中心总经理邓孝辉介绍,今年1-5月份,四川长虹“家电下乡”产品总销售量达到150万台,金额为30亿元,已经达到2008年公司全年“家电下乡”产品的销售水平,今年全年,四川长虹“家电下乡”产品的销售目标是超过50亿元。目前“家电下乡”产品的销售约占四川长虹总销售量的20%左右,而这一比例随着“家电下乡”的深入推广,明年可望上升到30%以上。

根据商务部“家电下乡”销售系统数据,在所有300多个“家电下乡”品牌中,四川长虹的销量和销售金额均位列第二名,市场份额超过10%。

复星医药 “甲流”检测试剂通过测评

◎本报记者 王璐 应尤佳

复星医药今日披露,日前,国务院应对甲型H1N1流感联防联控工作机制科技组在京召开新闻发布会,公布了甲型H1N1流感检测产品统一测评结果,复星医药所属上海复星医学科技发展有限公司与中科院北京基因组研究所共同研发生产的“甲型H1N1流感病毒核酸检测试剂盒”通过测评,并被推荐使用。但目前该试剂尚处于临床考核阶段,对公司业绩影响还不确定。

据悉,该试剂盒是上海复星医学科技发展有限公司与中科院北京基因组研究所共同研发生产,采用逆转录聚合酶链式反应(RT-PCR)结合Taqman荧光探针技术,适用于甲型H1N1流感病毒感染的辅助诊断及药物治疗效果的检测,并可在150分钟内快速取得检测结果。

另据复星医药表示,目前该试剂还处于临床考核阶段,迄今我国尚无“甲流”快速检测试剂产品获得批准上市,但国家相关审批机构将为此次通过测评的产品设立快速审批通道,加快产业化进程。复星医药副总裁、复星医学董事长朱耀毅表示,公司将严格按照国家有关规定,对该产品进行注册申报,力争早日上市销售。

同时通过测评的还有科华生物、达安基因等6家企业的7种产品。

长城信息长城电脑合作

◎本报记者 赵一薰

中国电子信息产业集团旗下两公司——长城信息、长城电脑今日双双发布公告,双方同意在湖南省进行“长城”品牌计算机整机产业转移合作。

根据协议,长城信息被授权为“长城”品牌计算机整机产品湖南省独家合作伙伴,可从事本地生产、销售授权产品。同时,双方全力开拓湖南市场,快速提升授权产品在湖南省的市场份额,预定目标为2009年销量2.5万台、2010年销量7万台、2011年销量突破10万台。预计截至2009年12月31日,双方交易金额不超过3500万元。

此次交易价格为,长城信息向长城电脑采购SKD套料和计算机整机,分别按长城电脑SAP系统价的103%、长城电脑BOM单SAP系统价的103%与加工费之和结算。上述协议合作期限为3年,在期限内合作每满一年时,总结合作目标达成情况,经双方协商一致,可变更或提前终止上述合作期限。

宇通客车控股股东再度增持

◎本报记者 应尤佳

宇通客车今日表示,公司控股股东郑州宇通集团有限公司于2008年10月31日至2009年7月7日通过二级市场持续增持了公司股份441.0881万股。至此,自首次增持以来,宇通集团累计增持公司股份778.555万股,占公司总股本的1.498%。截至2009年7月7日,宇通集团持有公司股份1.71亿股,占公司总股本的32.896%。

S*ST物业子公司签购地合同

◎本报记者 赵一薰

S*ST物业今日披露,子公司深圳市皇城地产有限公司已与四会市土地储备中心签署《土地收购合同》,储备中心受让皇城地产位于四会市大沙镇南江工业园路段一地块的土地使用权,土地红线面积为3.14万平方米,收购总价款为527万元。公司称,此次交易能为S*ST物业增加约130万元税后利润。

安徽出版集团 进出口总额突破1.6亿美元

◎本报记者 张潮

时代出版的控股公司安徽出版集团“走出去”战略再结硕果。截至今年6月30日,安徽出版集团旗下的人文国际经贸股份有限公司进出口总额突破1.6亿美元,同比增长66%;其中出口7580.99万美元,同比增长146.1%,进口8328.36万美元,同比增长27.78%。

据悉,安徽出版集团外贸业务已经涉及全球近百个国家,其外贸收入已经占到全国地方出版业外贸总额的大半壁江山,并且拥有我国唯一在其他国家设立的印刷企业,一个围绕出版主业、以增强文化传播力和文化装备制造与贸易为核心的文化产品与服务贸易产业链已经形成。

在版权输出方面,安徽出版集团自2006年以来版权输出数量均处于全国前列,三年累计输出版权合同意向达724种,已经签订协议落实277项。截至今年上半年,安徽出版集团已完成出版物版权输出61种,全部输出到非华文地区。值得关注的是,安徽出版集团在俄罗斯设立的新时代印务公司年销售收入已达2000万元人民币,利润率也从建厂时的1.5%上升到了现在的10%。

据悉,2009年,安徽出版集团不仅要做好出版版权输出,还将积极利用集团博士后科研工作站、上海研发中心等科研力量,推动科技与文化相结合、科技与艺术相结合,推出更多文化产品,多形式、深层次挖掘中华优秀传统文化元素,向世界讲好中国文化故事。安徽出版集团的目标是,到“十一五”末,力争与国际文化产业合作相关的销售收入占主业销售收入的20%,输出图书品种达到新书品种的30%。